



**EPIC FUSION**  
BRING IT ALL TOGETHER



SUCCESS STORY  
**HOFFMANN NEOPAC**

**EINFÜHRUNG MICROSOFT COPILOT  
- EIN ERFOLG FÜR DAS GANZE TEAM**

# MICROSOFT COPILOT GREIFBAR MACHEN – KI-ADOPTION BEI HOFFMANN NEOPAC

Epic Fusion begleitete die Hoffmann Neopac mit einer gezielten Copilot-Pilotphase. Durch Communities, Schulungen und individuelle 1:1 Shadowings wurde Copilot praxisnah erlebbar, die Akzeptanz konnte gesteigert werden und es wurden konkrete Use Cases im Arbeitsalltag etabliert. So entstand eine nachhaltige Grundlage für Produktivität, Effizienz und digitale Transformation.

## ÜBER HOFFMANN NEOPAC

Hoffmann Neopac ist ein international tätiger Verpackungshersteller mit Hauptsitz in Oberdiessbach. Das Unternehmen steht für Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit – auch in der digitalen Transformation. Nach einer ersten, wenig erfolgreichen Testphase mit Microsoft Copilot entschied sich Neopac für einen zweiten, strukturierten Pilotversuch. Ziel war es, Copilot nicht nur zu testen, sondern erlebbar zu machen mit Fokus auf Akzeptanz, greifbaren Use Cases und messbarem Mehrwert.

Quelle Bild: Berner Zeitung | Foto: Patric Spahni



- ~ 900 MITARBEITENDE
- KONKRETER BUSINESS IMPACT
- + EFFIZIENZSTEIGERUNG
- ↑ DIGITALE KULTUR
- < WENIGER MANUELLE ARBEIT

**HOFFMANN NEOPAC**  
TINS AND TUBES



«Dank Epic Fusion habe ich im Laufe des Projekt Copilot zunehmend besser akzeptiert – nicht nur als Tool, sondern als Partner, der unsere Daten und Prozesse kennt, mich bei komplexen Fragestellungen unterstützt und neue Ideen auslöst.»

Lukas Bühler, IT-Service und Operation Manager, Hoffmann Neopac

# ERFOLGSSTORY

## Ausgangslage und Ziel

### Von der Theorie zur produktiven Nutzung – Copilot als Mehrwert.

Die erste Copilot-Testphase lieferte wertvolle Erkenntnisse und zeigte, wo noch Potenzial für eine stärkere Verankerung bestand. Rückmeldungen wiesen darauf hin, dass zusätzliche Orientierung und konkretere Beispiele hilfreich wären. Genau hier setzte die neue Pilotphase an. Die Ziele waren klar definiert: Copilot sollte erlebbar werden, durch praxisnahe, individuelle Begleitung. Gleichzeitig galt es, die Akzeptanz zu steigern, indem Aha-Momente und konkrete Erfolgserlebnisse geschaffen wurden. Auch produktive Use Cases mussten etabliert werden, zugeschnitten auf Rollen, Aufgaben und Tools. Darüber hinaus stand die Förderung einer Lernkultur im Fokus, unterstützt durch Communities, Austausch und kontinuierliches Feedback. Schliesslich sollte die Nachhaltigkeit gesichert werden, mit Ambassadors, klaren Kommunikationskanälen und passenden Follow-up-Formaten.

## Lösung

### Pilotphase mit Communities, Schulungen und 1:1-Shadowings.

Über drei Monate hinweg wurden rund zwanzig Mitarbeitende aus unterschiedlichen Bereichen wie Einkauf, Verkauf, HR, Marketing und Produktion begleitet. Kern der Pilotphase war die Kombination aus Communities, gezielten Schulungen und individuellen 1:1-Shadowings. In den Communities tauschten sich die Teilnehmenden regelmässig aus, lernten voneinander und lösten Aufgaben gemeinsam – hybrid und flexibel, damit alle auf ihrem Level Fortschritte erzielen konnten. Ergänzt wurde dies durch praxisnahe Schulungen zu den wichtigsten Tools, die Orientierung boten und den Einstieg erleichterten.

Den grössten Unterschied machten jedoch die Shadowings: In persönlichen Sessions konnten Arbeitsweisen und Herausforderungen individuell betrachtet und konkrete Copilot-Anwendungsfälle entwickelt werden, die direkt im Alltag Wirkung zeigten.

Unterstützt wurde das Ganze durch ein Ambassadors-Modell und klare Kommunikationskanäle, die schnellen Wissenstransfer und laufenden Austausch sicherstellten.

## Projekt

### Individuelle Begleitung als Game-Changer.

Die 1:1-Shadowings waren der entscheidende Hebel: Copilot wurde direkt im Rollenkontext erlebbar und lieferte sofort nutzbare Use Cases. Excel-Analysen dauerten Minuten statt Stunden, PowerPoint erstellte Präsentationen automatisch aus Word-Inhalten, ins Corporate Design übertragen und übersetzt. Outlook und Teams wurden effizienter: E-Mails klarer, Threads zusammengefasst, Notizen und To-dos automatisch erstellt. Loop und OneNote stärkten die Zusammenarbeit. Dashboards und Agents standardisierten Analysepfade – von Marktanalysen bis Lieferantenvergleichen. Selbst komplexe Aufgaben wie Wettbewerbsanalysen liefen schneller und transparenter. Wirkungsmessung: hohe Zufriedenheit, klarer Mehrwert, zahlreiche neue Anwendungsfälle.

# ERGEBNISSE



## AKZEPTANZ UND NACHHALTIGE KI-ADOPTION

Die praxisnahe Pilotphase machte Microsoft Copilot vom abstrakten Tool zum echten Arbeitsbegleiter – mit hoher Akzeptanz und nachhaltiger Nutzung.



## MESSBARE EFFIZIENZGEWINNE IM ARBEITSALLTAG

Excel-Analysen dauerten Minuten statt Stunden, Präsentationen und E-Mails wurden automatisiert – Copilot reduzierte repetitive Aufgaben und beschleunigte Analysen.



## USE CASES MIT DIREKTEM BUSINESS IMPACT

In 1:1-Shadowings entstanden konkrete Use Cases – von Marktanalysen bis zu Dashboards. Copilot wurde gezielt auf Rollen und Aufgaben abgestimmt.



## STÄRKUNG DER DIGITALEN KULTUR

Communities, Ambassadors und klare Kommunikationskanäle förderten Austausch und kontinuierliches Lernen. Copilot wurde nicht nur eingeführt, sondern kulturell verankert.



**«Dank Epic Fusion habe ich Copilot neu entdeckt - als Hilfe, die mich beim Klären von Fragen und entwickeln von Ideen unterstützt. Das eine ganz neue Perspektive.»**

Michael Fankhauser, Head of HR Controlling & HRIS, Hoffmann Neopac

**HOFFMANN NEOPAC HAT MICROSOFT COPILOT ERFOLGREICH EINGEFÜHRT - MIT VOLLER ZUFRIEDENHEIT DER MITARBEITENDEN. WIE UNTERSTÜTZT DU DEINE MITARBEITENDEN?**

Jetzt kontaktieren

# START AN EPIC JOURNEY. GET AN EPIC WORKPLACE.

Wir sind Epic Fusion – und wir verbinden, was Unternehmen wirklich stark macht: Menschen, Organisation und Technologie. Wir glauben nicht an isolierte Tools oder schnelle Lösungen, sondern an ganzheitliche Arbeitswelten, die funktionieren, Sicherheit geben und Wirkung entfalten. Mit unserer Erfahrung in Cloud, Data, Security, Modern Workplace und KI schaffen wir digitale Grundlagen, auf denen Unternehmen nachhaltig wachsen können. Wir bauen stabile Cloud Infrastrukturen, sorgen für kompromisslose Sicherheit, machen Daten nutzbar und entwickeln individuelle Business Solutions, die Prozesse vereinfachen, automatisieren und messbar besser machen. KI bringen wir dort zum Einsatz, wo sie echten Mehrwert schafft. Gleichzeitig begleiten wir Menschen durch Veränderung, damit neue Technologien nicht nur eingeführt, sondern auch gelebt werden. Epic Fusion bedeutet: alles intelligent verbinden, den Menschen ins Zentrum stellen und Technologie sinnvoll einsetzen.

**Digital first. Humans not second. Das ist unsere Epic Journey.**

[Erfahre mehr](#)

## KONTAKT

---

[www.epicfusion.com](http://www.epicfusion.com)  
[hello@epicfusion.com](mailto:hello@epicfusion.com)  
+41 31 512 14 14

## BERN

---

Bahnhofplatz 10b  
3011 Bern  
Schweiz

## ZÜRICH

---

The Circle 60  
8058 Zürich  
Schweiz

## DEUTSCHLAND

---

Bürgermeister-Stöcklein-Strasse 1  
76855 Annweiler  
Deutschland



**EPIC FUSION**  
BRING IT ALL TOGETHER